

A – ALGEMEEN

1. Toepasselijkheid

Deze algemene leveringsvoorwaarden (hierna: “de **algemene voorwaarden**”) zijn van toepassing op iedere tussen Sports and Lifestyle Media b.v. (hierna “SALM”) en natuurlijke personen (hierna: “de **klant**”) gesloten overeenkomst(en) (hierna: “de **Overeenkomst**”), die onder meer kunnen bestaan uit een abonnement op een door SALM uitgegeven (online) tijdschrift of een (online) aankoop van een product of dienst van SALM. De algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op alle door SALM aan de klant verstrekte aanbiedingen en offertes en door de klant bij SALM geplaatste bestellingen.

1.2 Deze algemene voorwaarden worden op verzoek kosteloos toegezonden. Het verzoek kan worden gericht aan: Klantenservice SALM, e-mailadres info@sportsandlifestylemedia.nl. De algemene voorwaarden zijn ook gepubliceerd op websites van de diverse door SALM uitgegeven titels en digitale platformen.

1.4 SALM heeft het recht deze algemene voorwaarden te allen tijde te wijzigen. De gewijzigde algemene voorwaarden zullen voor de ingangsdatum worden gepubliceerd in het colofon van de betreffende uitgave (print), en op de website van de betreffende titel of platform. De gewijzigde algemene voorwaarden zijn van toepassing vanaf de dag van de publicatie of op de in de publicatie vermelde datum. De gewijzigde algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle nieuwe Overeenkomsten en op alle geldende en nog lopende Overeenkomsten, voor zover deze worden uitgevoerd na de dag van de mededeling.

1.5 Naast de voorwaarden in dit onderdeel A zijn ook de hieronder in deel B, C, D en/of E opgenomen bepalingen van toepassing op de Overeenkomst tussen de klant en SALM. Als de inhoud van onderdeel B, C en/of D van toepassing is en strijdig is met de onderdeel A, gaat deel B, C, D en/of E voor.

2. Intellectuele eigendom

2.1 Alle auteursrechten en alle eventuele overige rechten van intellectuele eigendom alsmede soortgelijke rechten, waaronder begrepen naburige rechten en rechten tot bescherming van databanken, met betrekking tot de door SALM geleverde tijdschriften, producten en/of diensten berusten uitsluitend toe aan SALM of aan de licentiegevers van SALM.

2.2 Geen enkele bepaling in deze algemene voorwaarden of een met een klant gesloten Overeenkomst strekt tot gehele of gedeeltelijke overdracht aan de klant van rechten als bedoeld in artikel 2.1. De klant erkent deze rechten en zal zich van iedere vorm van inbreuk op deze rechten onthouden.

3. Aansprakelijkheid, verval en overmacht

3.1 SALM is uitsluitend aansprakelijk voor door de klant geleden directe schade indien deze schade aan SALM is toe te rekenen of indien deze krachtens een wettelijke bepaling voor risico van SALM komt. SALM is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het gebruik door de klant van enig door SALM geleverd product of dienst, met uitzondering van aansprakelijkheid die is gebaseerd op de bepalingen inzake productaansprakelijkheid bedoeld in artikel 6:185 e.v. Burgerlijk Wetboek. SALM is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het overschrijden van een overeengekomen leveringstermijn. Aansprakelijkheid voor indirecte schade en/of gevolgschade is uitgesloten.

3.2 De aansprakelijkheid van SALM is steeds beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder de verzekering van SALM wordt uitbetaald, vermeerderd met het eigen risico dat volgens de polisvoorwaarden van deze verzekering in het desbetreffende geval voor rekening van SALM komt. De bovengenoemde verzekering kent beperkingen in dekking, onder meer voor wat betreft de hoogte van de schades en wat betreft het aantal schadegevallen per jaar.

3.3 Indien geen uitkering mocht plaatsvinden krachtens de in artikel 3.2 bedoelde verzekering, om wat voor reden dan ook, is de aansprakelijkheid van SALM beperkt tot maximaal drie maal het factuurbedrag dat in verband met de betreffende levering of bestelling aan de klant in rekening is gebracht en tijdig is voldaan, met een maximum aansprakelijkheid van € 1.000 (duizend Euro).

3.4 SALM is niet aansprakelijk voor schade die is veroorzaakt door overmacht, waaronder in ieder geval wordt verstaan storingen of uitvallen van het internet, de telecommunicatiestructuur, stroomstoringen, stremming in het vervoer, staking, bedrijfsstoornissen, stagnatie in toelevering, overstroming, brand, binnenlandse onlusten, oorlog, maatregelen van de overheid (een buitenlandse overheid daaronder begrepen) zoals een vervoers-, import-, of productieverbod, natuurrampen, slecht weer, blikseminslag, brand, explosie en uitstroming van gevaarlijke stoffen of gassen.

3.5 De klant vrijwaart SALM voor en van alle aanspraken van derden, hoegenaamd ook, verband houdende met een tussen SALM en de klant gesloten Overeenkomst c.q. voortvloeiend uit de uitvoering van een dergelijke Overeenkomst.

3.6 Alle vorderingsrechten, aanspraken en andere bevoegdheden van de klant jegens SALM vervallen zodra een periode van drie (3) maanden is verstreken na de dag waarop de klant bekend werd of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn met het bestaan van die rechten, aanspraken en bevoegdheden.

3.7 De in artikel 3.5 genoemde vervaltermijn geldt daarnaast vanaf het moment van het tot stand komen van enige Overeenkomst waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn voor alle vorderingsrechten, aanspraken en andere bevoegdheden van de klant jegens SALM.

3.8 De in dit artikel vastgelegde uitsluiting of beperking van de aansprakelijkheid van SALM geldt niet indien sprake is van opzet of grove schuld van SALM.

4. Bestellingen en totstandkoming van Overeenkomsten

4.1 De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat SALM een opdracht, order of bestelling (hierna: “**bestelling**”) schriftelijk aanvaardt of doordat SALM met uitvoering van een bestelling begint. Door de klant aan SALM verstrekte bestellingen zijn onherroepelijk, tenzij de klant een herroepingsrecht heeft in geval van een overeenkomst op afstand of buiten de verkooppriimte, zoals nader beschreven in artikel 18. Indien de klant een bestelling telefonisch, via elektronische weg of buiten de reguliere communicatie-kanalen om heeft gedaan, bevestigt SALM de ontvangst en aanvaarding daarvan. In deze bevestiging is onder meer informatie vermeld over de inhoud van de Overeenkomst en de wijze waarop SALM daaraan uitvoering zal geven.

4.2 SALM heeft het recht een bestelling zonder opgave van redenen te weigeren. Ook na aanvaarding van een bestelling als bedoeld in artikel 4.1 is SALM gerechtigd deze zonder opgave van redenen te annuleren, in welk geval SALM niet is gehouden tot meer dan de restitutie van het eventueel door de klant al vooruitbetaalde.

4.3 Wijzigingen in een bestelling moeten door de klant tijdig en schriftelijk aan SALM worden doorgegeven en zijn slechts van kracht, als zij door SALM uitdrukkelijk worden aanvaard.

5. Uitvoering van Overeenkomsten, adreswijzigingen en klachtenafhandeling

- 5.1 Door SALM opgegeven levertijden zijn indicatief en gelden niet als fatale termijnen. Bij niet tijdige levering dient SALM schriftelijk in gebreke te worden gesteld alvorens zij in verzuim komt.
- 5.2 Leveringen worden bezorgd op het bij SALM bekende adres. Om een ongestoorde voortzetting van de bezorging te kunnen waarborgen, dient de klant een adreswijziging uiterlijk 3 weken vóór de verhuisdatum schriftelijk of per e-mail aan SALM door te geven. Als de klant een adreswijziging niet tijdig aan SALM doorgeeft, is SALM niet aansprakelijk voor het niet (tijdig) bezorgen van de betreffende tijdschriften en/of andere producten (zoals boeken) en heeft de klant geen recht op restitutie.
- 5.3 SALM betracht bij het selecteren van door haar ingeschakelde postbezorgingsbedrijven de nodige zorg en spant zich in tijdschriften en andere producten juist en tijdig te bezorgen, maar is ter zake jegens de klant niet aansprakelijk.
- 5.4 De klant verleent hierbij toestemming aan SALM om, indien SALM dit nodig of wenselijk acht, bestellingen geheel of gedeeltelijk door derden te doen uitvoeren.
- 5.4 Indien een klant een klacht heeft over een product of dienst van SALM dan dient hij die zo snel mogelijk na het ontstaan ervan te melden bij Klantenservice SALM. SALM zal de klacht in behandeling nemen en binnen twee weken na ontvanst van de klacht reageren.

6. Privacy

- 6.1 Op de verzameling en verwerking van persoonsgegevens van klanten en bezoekers van de websites van SALM is het [privacy statement](#) en het [cookiestatement](#) van SALM van toepassing. Daarin staat onder meer dat SALM verantwoordelijk is voor de verwerking van de klantgegevens die worden verzameld bij het sluiten van een Overeenkomst met als doel om uitvoering te kunnen geven aan de Overeenkomst tussen SALM en de klant, een administratie bij te houden van alle klanten, bezoekers goed van dienst te kunnen zijn op de verschillende websites van SALM, en om haar klanten aanbiedingen te kunnen doen van SALM.
- 6.3 De klant kan zijn/haar persoonsgegevens te allen tijde inzien en verzoeken deze te wijzigen, aan te vullen of te verwijderen door een brief of e-mail te sturen naar Klantenservice SALM, e-mailadres info@sportsandlifestylemedia.nl.

7. Nietig- of vernietigbaarheid

Indien en voor zover op enige bepaling van deze algemene voorwaarden geen beroep kan worden gedaan op grond van een dwingendrechtelijke bepaling, het onredelijk bezwarende karakter van deze algemene voorwaarden dan wel op grond van de redelijkheid en billijkheid, komt aan de desbetreffende bepaling wat betreft inhoud en strekking een zoveel mogelijk daarmee overeenstemmende betekenis toe dat op de betreffende bepaling wel een beroep kan worden gedaan.

8. Overdracht rechten en verplichtingen

Het is SALM toegestaan de in enige Overeenkomst met de klant omschreven rechten en verplichtingen aan één of meer van haar groepsmaatschappijen over te dragen, waartoe de klant reeds nu voor alsdan haar medewerking verleent. De klant kan rechten en verplichtingen uit enige Overeenkomst met SALM niet aan derden overdragen, tenzij de klant voorafgaande schriftelijke toestemming daartoe heeft gekregen van SALM.

9. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

9.1 Op alle Overeenkomsten tussen SALM en de klant is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

9.2 Alle geschillen tussen SALM en de klant zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Utrecht.

B – ABONNEMENTEN

10. Algemeen

10.1 Dit onderdeel B is naast onderdeel A (en indien van toepassing, naast onderdeel C en D) van toepassing op iedere bestelling van de klant en iedere Overeenkomst tussen de klant en SALM voor zover die betrekking heeft op abonnementen op tijdschriften en/of andere producten die worden uitgegeven door SALM en/of op abonnementen op diensten die worden aangeboden door SALM.

10.2 SALM is gerechtigd om op ieder moment zonder opgave van reden de uitgave van titels of series te staken en/of het abonnement te beëindigen. In dat geval is SALM alleen gehouden om het door de klant vooruitbetaalde abonnementsgeld terug te betalen.

10.3 SALM is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud, titel, frequentie en lay-out van de door SALM uitgegeven titels of series naar eigen inzicht te wijzigen, waarbij SALM ervoor zal zorgen dat de betreffende titel of serie na de wijziging in kwalitatief en kwantitatief opzicht in een redelijke verhouding blijft staan tot het abonnementsstarief.

11. Aangaan van abonnementen en welkomstgeschenken

11.1 Een abonnement kan op ieder moment telefonisch, elektronisch of schriftelijk worden afgesloten. SALM bevestigt het aangaan van een abonnement schriftelijk of per e-mail. SALM is gerechtigd om zonder opgaaf van redenen een verzoek tot het aangaan van een abonnement te weigeren. Kortingsaanbiedingen en welkomstgeschenken zijn alleen mogelijk indien de nieuwe abonnee de afgelopen 6 maanden geen abonnement heeft gehad op de betreffende titel of serie. Indien dit wel het geval is, vervalt het recht op korting of welkomstgeschenk en heeft SALM het recht het welkomstgeschenk c.q. de korting terug te vorderen. SALM behoudt zich het recht voor om bij het vermoeden van misbruik (waaronder ook valt overmatig gebruik) het recht op korting of een welkomstgeschenk te laten vervallen c.q. terug te vorderen.

11.2 Aanbiedingen met een welkomstgeschenk gelden alleen zolang de voorraad strekt.

11.3 Indien het welkomstgeschenk niet meer op voorraad is dan zal SALM een alternatief daarvan bieden in de vorm van een vervangend welkomstgeschenk dan wel een korting op het abonnementsstarief, een en ander ter keuze van de klant.

11.4 SALM doet haar uiterste best om het welkomstgeschenk binnen 6 weken na ontvangst van het abonnementsgeld aan de klant te verzenden. Indien levering binnen deze termijn niet mogelijk is, zal SALM de klant hierover informeren.

11.5 Eventuele schade aan het welkomstgeschenk dan wel ontvangst van verkeerd geleverde producten dient door de klant binnen twee weken na ontvangst te worden gemeld via het Klantenservice SALM, email-adres info@SALMNL.nl. Klachten die binnenkomen na het verstrijken van de termijn van twee weken worden niet in behandeling genomen.

11.6 Artikel 16 en 17 van deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op welkomstgeschenken.

12. Duur en opzegging van het abonnement

12.1 Een abonnement wordt aangegaan voor de opgegeven periode of voor een bepaald aantal edities. Tenzij anders vermeld in de aanbieding wordt daarna – behoudens opzegging conform artikel 12.2 en 12.3 – het abonnement automatisch voortgezet voor onbepaalde tijd. In dat geval kan de klant het abonnement te allen tijde opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van een maand. In geval de betreffende titel minder dan eenmaal per maand verschijnt, zal de klant een opzegtermijn van drie maanden in acht nemen. Indien een abonnement wordt aangegaan voor bepaalde duur van meer dan 12 maanden en de abonnee vanwege de overeengekomen duur van meer dan 12 maanden bij afsluiting van het abonnement een welkomstgeschenk heeft ontvangen, dan is SALM gerechtigd voortijdige beëindiging van het abonnement te weigeren.

12.2 Binnen de eerste abonnementstermijn (of wel binnen een volgende abonnementstermijn ingeval er sprake is van een volgend abonnement voor bepaalde tijd dat door een actieve handeling van de abonnee tot stand is gekomen) kan het abonnement alleen tegen het einde van de overeengekomen abonnementstermijn worden beëindigd, met inachtneming van een opzegtermijn van een maand. Dit kan schriftelijk aan Klantenservice SALM, Postbus 85183, 3508 AD Utrecht, e-mailadres info@sportsandlifestylemedia.nl.

12.3 De consument kan het abonnement opzeggen op de manier waarop het is aangegaan. SALM accepteert opzeggingen per e-mail, telefonisch of per post (ongeacht de manier waarop het abonnement is aangegaan).

12.4 Een zogenaamd cadeau-abonnement ten behoeve van een derde wordt voor bepaalde tijd aangegaan en wordt niet automatisch verlengd.

12.5 In het onverhoopt geval van het overlijden van een klant, eindigt het abonnement op het tijdstip, waarop het overlijden van de klant aan SALM is gemeld. In dat geval zal het abonnementsbedrag voor de nog niet verstreken abonnementsperiode worden gerestitueerd.

13. Betaling en prijswijziging

13.1 Betaling van het abonnementsgeld vindt plaats voorafgaand aan een bepaalde met de klant overeengekomen periode op de manier die de klant heeft geaccepteerd bij het aangaan van het abonnement. De abonnementsprijzen en de betalingstermijnen die gelden zijn te vinden in het colofon, de service pagina of de website van het tijdschrift, of de website van de betreffende uitgever van het product of serie. Bij automatische incasso wordt het abonnementsgeld geïncasseerd van het rekeningnummer dat de klant aan SALM heeft opgegeven.

13.2 Bij niet tijdige betaling door de klant, al dan niet door storning van de afgeschreven bedragen of wegens een ontoereikend saldo op de aangegeven rekening, is SALM gerechtigd herinneringskosten in rekening te brengen. Indien de betaling van het abonnement ook na aanmaning niet ontvangen is, is SALM gerechtigd de uitvoering van het abonnement op te schorten of met onmiddellijke ingang te beëindigen, onverminderd het recht van SALM om eventuele schadevergoeding en achterstallige betalingen te vorderen. SALM heeft in dat geval tevens het recht de (incasso)vordering over te dragen aan een incassobureau. De kosten hiervan zullen tevens in rekening worden gebracht aan de klant.

13.3 SALM behoudt zich het recht voor de abonnementsprijs gedurende de looptijd van het abonnement te wijzigen. Een dergelijke wijziging zal voor de ingangsdatum worden gepubliceerd in het colofon van de betreffende uitgave (zowel online als in print) van SALM.

13.4 Abonnementsprijzen en andere mededelingen ten aanzien van de voorwaarden waaronder een klant een abonnement verkrijgt zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten.

13.5 Alle abonnementsprijzen zijn in euro's en inclusief BTW.

13.6 Als de beëindiging van het abonnement (conform de opzegtermijn als genoemd in artikel 12) plaatsvindt voor het einde van de termijn waarvoor de klant al abonnementsgeld heeft betaald, heeft de abonnee recht op terugbetaling van het verschil tussen het uiteindelijk verschuldigde bedrag voor het genoten abonnement en het reeds betaalde bedrag.

C – Online verkoop van abonnementen en (digitale) producten en diensten

14 Algemeen

14.1 Dit onderdeel C is naast onderdeel A en E (en indien van toepassing, naast onderdeel B) van toepassing op iedere bestelling van de klant, voor zover die tevens consument is, die betrekking heeft op een Overeenkomst met SALM die tot stand is gekomen via een website of app van (een titel van) SALM in verband met de verkoop van boeken, abonnementen of andere (digitale) producten en/of diensten (hierna: de “**Online-overeenkomst**”). Naast de bepalingen in dit onderdeel C zijn op Online-overeenkomsten ook alle overige bepalingen over Overeenkomsten in deze algemene voorwaarden van toepassing.

14.2 Als de levering van een via een Online-overeenkomst besteld product of dienst onmogelijk blijkt te zijn, zal SALM zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Aan de klant worden ter zake geen garanties verstrekt.

15. Betaling en facturering van (digitale) producten en/of diensten, anders dan voor abonnementen

15.1 Betalingen van producten en diensten, anders dan voor online abonnementen (waarop artikel 13 van onderdeel B van toepassing is), moeten door de klant worden gedaan binnen veertien dagen na factuurdatum op een door SALM aan te wijzen rekening en zullen geschieden zonder korting, inhouding, opschorting of verrekening. Facturen kunnen worden verzonden vanaf de dag dat de Online-overeenkomst tot stand is gekomen overeenkomstig artikel 4.1.

15.2 Alle prijzen van SALM zijn uitgedrukt in euro's en inclusief BTW. Alle heffingen en belastingen opgelegd of geheven ter zake de door SALM geleverde goederen en diensten komen ten laste van de klant. Alle veranderingen van factoren die op de prijs van SALM van invloed zijn, kan SALM doorberekenen aan de klant.

15.3 SALM behoudt zich het recht voor de prijzen en tarieven te wijzigen. Gewijzigde prijzen en tarieven gelden vanaf het moment waarop deze worden ingevoerd.

15.4 Als de klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze, nadat hij door SALM is gewezen op de te late betaling en SALM de klant een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichting(en) te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is SALM gerechtigd om de door haar gemaakte buitengerechtigde incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15 % over openstaande bedragen tot €2.500,=; 10 % over de daaropvolgende €2.500,= en 5 % over de volgende €5.000,= met een minimum van € 40,=. SALM kan ten voordele van de klant afwijken van genoemde bedragen en percentages.

16. Levering, eigendomsvoorbehoud en risico

16.1 Goederen worden door SALM geleverd door deze via haar logistieke dienstverlener te zenden aan het door de klant aan SALM opgegeven adres. De eventuele kosten voor verzending zijn voor rekening van de klant.

16.2 Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij SALM tot het moment van bezorging aan de klant, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

16.3 Zolang de klant het volledige bedrag van een geleverd product niet heeft betaald, blijft het eigendom van SALM.

17. Conformiteit en garantie

SALM staat ervoor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de Overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de Overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. SALM doet haar best om producten steeds af te beelden op een manier die zo goed mogelijk aansluit op de werkelijkheid. SALM kan echter niet garanderen dat de kleuren die op de afbeelding van een product te zien zijn, exact de werkelijke kleuren zijn van de te leveren producten.

18. Bedenktijd en herroeping

18.1 Na het sluiten van een Online-overeenkomst met SALM ten aanzien van een product kan de klant de Online-overeenkomst gedurende 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden, met uitzondering van:

1. producten die door SALM tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de klant of anderszins duidelijk persoonlijk van aard zijn;
2. zaken die snel bederven of die een beperkte houdbaarheid hebben;
3. zaken die niet geschikt zijn om te worden teruggezonden om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne en waarvan de verzegeling na de levering is verbroken;
4. de levering van losse nummers van tijdschriften of magazines;
5. audio- en video-opnamen en computersoftware waarvan de klant de verzegeling heeft verbroken
6. de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, zoals E-books, apps of andere Digitale producten zoals bedoeld in artikel 19, waarvan de nakoming met instemming van de klant is begonnen voordat de bedenktijd is verstreken.

Bij de aankoop van producten gaat de bedenktijd lopen op de dag nadat de klant, of een door hem aangewezen derde die niet de vervoerder is, het (laatste) product uit de bestelling heeft ontvangen. Bij een abonnement gaat de bedenktijd lopen op de dag nadat de klant de eerste editie van het betreffende tijdschrift of boek heeft ontvangen.

18.2 Tijdens de bedenktijd bedoeld in artikel 18.1 zal de klant zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts in die mate uitpakken of gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of hij het product wenst te behouden. Indien hij van zijn herroepingsrecht gebruik maakt, zal hij het product met alle geleverde toebehoren en in de originele staat en verpakking aan SALM retourneren, conform de door SALM verstrekte instructies.

18.3 Na het sluiten van een Online-overeenkomst met SALM ten aanzien van een abonnement op boeken of tijdschriften of een dienst kan de klant de Online-overeenkomst zonder opgave van redenen ontbinden gedurende 14 dagen te rekenen vanaf de dag van het tot stand komen van de Online-overeenkomst, met uitzondering van diensten:

1. die accommodatie, logies, vervoer, het restaurantbedrijf of vrijetijdsbesteding betreffen, indien SALM zich er bij het sluiten van de Online-overeenkomst toe verplicht, deze diensten te verrichten op een bepaalde datum of tijdens een bepaalde periode, waaronder in ieder geval begrepen maar uitdrukkelijk niet beperkt tot door SALM te organiseren evenementen.
2. betreffende weddenschappen of loterijen;
3. waarvan de nakoming met instemming van de klant is begonnen voordat deze termijn is verstreken, waaronder mede begrepen maar uitdrukkelijk niet beperkt tot (online) workshops alsmede de ten behoeve van die workshops aan te schaffen materialen.

18.4 Als de klant gebruik maakt van het herroepingsrecht als bedoeld in dit artikel 18, meldt hij dit binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping (beschikbaar op de website van SALM) of op een andere ondubbelzinnige manier aan SALM.

18.5 Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in artikel 18.4 bedoelde melding, stuurt de klant het product terug, of overhandigt hij dit aan (een bevoegd vertegenwoordiger van) SALM. De klant stuurt het product terug met alle geleverde toebehoren, als het redelijkerwijs mogelijk is in originele staat en verpakking, en conform de door SALM eventueel verstrekte redelijke en duidelijke instructies. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de klant.

18.6 Bij gebruikmaking van het herroepingsrecht als bedoeld in dit artikel 18, zijn de kosten van retournering voor rekening van de klant.

18.7 Als een klant zijn herroepingsrecht gebruikt na het aangaan van een Online-overeenkomst voor een abonnement (als bedoeld in artikel 18.3), waarbij de klant ook een welkomstgeschenk heeft ontvangen, dan moet hij ook het welkomstgeschenk aan SALM terug sturen. Artikel 18.2, 18.5 en 18.6 gelden ook voor dit welkomstgeschenk. De klant hoeft het welkomstgeschenk alleen niet terug te sturen als hij toestaat dat SALM de waarde van het welkomstgeschenk verreken met bedrag dat SALM aan de klant moet terugbetalen vanwege de ontbinding van de Online-overeenkomst.

19. Digitale producten

19.1 De (intellectuele eigendoms)rechten op door SALM aan de klant verkochte of op basis van een licentie of anderszins aan de klant ter beschikking gestelde E-books, apps of andere digitale producten (hierna: “**Digitale producten**”) verblijven volledig aan SALM. De klant verkrijgt slechts een persoonlijke, niet-exclusieve, niet-overdraagbare en niet sub-licentieerbare licentie ten aanzien van het betreffende Digitale product.

19.2 Het is SALM toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de op Digitale producten rustende (intellectuele eigendoms)rechten. Indien SALM door middel van technische bescherming Digitale producten heeft beveiligd, is het de klant niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken.

19.3 Het is de klant niet toegestaan Digitale producten te kopiëren, te veranderen, uit te lenen, op enigerlei wijze aan derden ter beschikking te stellen of andere handelingen te verrichten die de reikwijdte van de in artikel 19.1 beschreven licentie te buiten gaan.

19.4 Het is SALM toegestaan om temporele beperkingen aan de door de klant verkregen licentie te stellen, beperkingen te stellen aan het aantal apparaten waarop het Digitale product kan worden geraadpleegd en andere voorwaarden of beperkingen aan (het gebruik van) Digitale producten te stellen.

19.5 Indien de klant met toestemming van SALM Digitale producten ter beschikking stelt aan derden, zal de klant de in dit artikel 19 genoemde voorwaarden of andere voorwaarden die door SALM zijn gesteld aan (het

gebruik van) Digitale producten integraal van toepassing verklaren op de Overeenkomst tussen hem en de derde en op al het gebruik dat de derden van het Digitale product zal maken. De klant zal de toepasselijkheid van de voorwaarden op eerste verzoek aan SALM bewijzen.

D – Verkoop van abonnementen buiten de reguliere verkooppriimte (zoals tijdens evenementen)

20.1 Bij de verkoop van abonnementen op boeken of tijdschriften buiten de verkooppriimte gelden – behalve de bepalingen van deel B – ook artikel 18.3 tot en met 18.7 van deel C.

E – Gepersonaliseerde producten

21.1 Dit onderdeel D is naast onderdeel A en C van toepassing op diensten aangeboden door SALM die eruit bestaan dat de klant eigen boeken, tijdschriften, andere werken en/of producten kan maken die onder meer worden samengesteld uit eigen, door de klant zelf te uploaden content alsmede content uit titels van SALM (bestaande uit onder meer maar niet beperkt tot tekst en/of illustraties) (hierna: “**Gepersonaliseerde producten**”).

21.2 Indien de klant van deze diensten ten aanzien van Gepersonaliseerde producten gebruik maakt, is SALM op geen enkele wijze aansprakelijk voor (de inhoud en/of de vorm van de) Gepersonaliseerde producten. SALM neemt in beginsel geen kennis van de inhoud en/of de vorm van Gepersonaliseerde producten en de verantwoordelijkheid voor Gepersonaliseerde producten ligt in alle opzichten volledig bij de klant. De klant garandeert jegens SALM dat het Gepersonaliseerde product op geen enkele wijze inbreuk maakt op enig (intellectueel eigendoms)recht van enige derde, dat het Gepersonaliseerde product niet aanstootgevend, kwetsend en/of onrechtmatig is en vrijwaart SALM van alle vorderingen van derden ter zake. Als SALM om wat voor reden dan ook bekend raakt met (de inhoud en/of de vorm van) Gepersonaliseerde producten en naar de mening van SALM sprake is van een inhoud of vorm van het Gepersonaliseerde product die in strijd is met de in de vorige volzin genoemde eisen, is SALM gerechtigd zonder nadere aankondiging technische en juridische maatregelen te nemen die het (verder) samenstellen, gebruiken en/of openbaar maken van het Gepersonaliseerde product onmogelijk maken, zonder dat SALM gehouden is tot betaling van enige(schade)vergoeding.

21.3 Ter zake de content van SALM die door de klant wordt gebruikt voor het tot stand brengen van een Gepersonaliseerd product, verkrijgt de klant een niet-exclusieve, niet sub-licentieerbare licentie die is beperkt tot eigen gebruik door de klant van die content. De licentie zal beperkt zijn tot persoonlijk gebruik van de content in verband met het tot stand brengen van een Gepersonaliseerd product. De klant is op geen enkele wijze gerechtigd een Gepersonaliseerd product geheel of gedeeltelijk te verkopen, te verhuren of anderszins commercieel te exploiteren en/of openbaar te maken. SALM behoudt zich het recht voor een maximum te stellen aan het aantal te bestellen Gepersonaliseerde producten.

21.4 SALM streeft naar een zo goed mogelijke weergave van zowel de content die door de klant zelf is geüpload/aangeleverd als van de content uit titels van SALM in het Gepersonaliseerde product, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De klant moet rekening houden met de mogelijkheid van beperkte druk- en kleurafwijkingen. De klant is verantwoordelijk voor de kwaliteit van de door de klant aangeleverde content (waaronder ook maar niet beperkt tot de kwaliteit van bronbestanden van digitale foto's) en voor uit de door de klant geüploade/aangeleverde content voortvloeiende imperfecties (waaronder kleurzwemen e.d.)

21.5 SALM kan niet instaan voor de kwaliteit van het Gepersonaliseerde product indien het Gepersonaliseerde product niet normaal wordt gebruikt.

Sports and Lifestyle Media b.v.
Leusden, 1 januari 2020